



Catalogue de formation

2e semestre 2026



Mise à jour le 16/07/2026



Ambition 1dustrie

26 Rue Alfred Kastler 76130 Mont-Saint Aignan

contact@ambition1dustrie.fr

Tél : 02.78.26.05.21 SIRET : 903 246 841 00014

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 28 76 07418 76
auprès du préfet de la région Normandie



COMPRENDRE ET APPLIQUER LA CONVENTION COLLECTIVE DE LA CHIMIE

Le 30 septembre et 01 octobre 2026

de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

à Rennes dans les locaux de France Chimie Ouest Atlantique

DURÉE

2 jours (14 heures) en présentiel

PUBLIC

Fonctions Ressources Humaines, Juriste, Direction d'entreprise

PRÉREQUIS

aucun

DÉMARCHES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes : déroulé pédagogique alternant théorie, concepts et illustrations pratiques, exercices participatifs, travail de groupe,...
- Moyens : salle de formation équipée (visio, paper-boards,...), supports sous format papier et/ou numériques...
- Formatrice/Formateur : Juriste en droit du travail chez France Chimie Normandie, experte de la convention collective des industries chimiques depuis plus de 20 ans.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCES

Inscription par mail ou téléphone jusqu'à 72h avant la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas et mise en situation

VALIDATION DE LA FORMATION

Certificat de réalisation

Formation Inter : Tarif 990 € HT / personne

Formation Intra : nous consulter

Contact :

Tél : 02.78.26.05.21

jessica.lacaille@ambition1dustrie.fr



Conformément aux engagements pris par Ambition 1dustrie en faveur de l'accueil et de l'intégration des personnes en situation de handicap, nous nous assurons de votre accessibilité

OBJECTIFS

- Comprendre la structure de la convention collective pour faciliter son utilisation
- Connaître et décrypter ses particularités pour les appliquer dans son entreprise

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les dispositions applicables de la Convention Collective Nationale de la Chimie selon une situation professionnelle donnée.
- Rechercher et interpréter les informations utiles au sein de la convention collective.
- Appliquer les règles conventionnelles relatives à la gestion du contrat de travail (embauche, exécution, suspension et rupture).
- Mettre en œuvre les dispositions conventionnelles relatives à la rémunération, au temps de travail et aux absences.
- Sécuriser les pratiques RH de l'entreprise au regard des spécificités de la branche Chimie.
- Conseiller les managers et les salariés sur l'application des dispositions conventionnelles.

PROGRAMME

1. LA COMPOSITION DE LA CONVENTION COLLECTIVE CHIMIE

- Rôle et place de la convention collective dans le droit du travail
- Champ d'application et structure de la convention collective : une convention collective nationale
- Convention collective et accords collectifs

2. LES PARTICULARITÉS DE LA CONVENTION COLLECTIVE CHIMIE

- Les relations individuelles :

La conclusion du contrat de travail :

- Période d'essai
- Emploi et Classification
- Rémunération
- Lieu de travail et déplacements
- Clause de non concurrence

L'évolution du contrat de travail :

- L'acquisition de l'ancienneté
- Le remplacement provisoire
- La mutation
- La promotion

La suspension du contrat de travail :

- Les congés payés
- Les autorisations d'absence
- La maladie
- La maternité

La rupture du contrat de travail :

- La démission
- Le licenciement
- La retraite

- Les relations collectives :

Durée et aménagement du temps de travail : durée du travail, jours fériés, travail de nuit, travail en continu/semi-continu, forfaits

La représentation du personnel

INTÉGRER L'IA DANS SON ENTREPRISE

Structurer une trajectoire de déploiement maîtrisée



Maya Selmane Balcou,

20 ans d'expérience en direction marketing et stratégie digitale, accompagne depuis 2018 plus de 70 entreprises industrielles et 1700 apprenants à l'intégration de l'IA générative.

Elle intervient notamment pour Safran, ArianeGroup, GRDF, Crédit Agricole, CMD Gears mais aussi pour de nombreuses PME, en ingénierie et transformation numérique.

Le 8 octobre 2026

de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

25% théorie - 75% pratique

DURÉE

1 journée (7 heures) en présentiel à Mont Saint Aignan

PUBLIC

Dirigeants, DRH, managers, responsables informatiques, responsables innovation

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique

DÉMARCHES PÉDAGOGIQUES :

- Méthodes : Apports structurés, mises en perspective, échanges inter-entreprises et séquences de travail guidées sur des situations réelles des participants.
- Moyens : salle de formation équipée (visio, paper-boards,...), supports sous format papier et/ou numériques...

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par mail ou téléphone jusqu'à 72h avant la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Chaque participant repart avec :

- une priorisation de ses opportunités
- un cadrage de son premier cas d'usage
- un premier cadre de gouvernance et de règles d'usage
- une feuille de route de déploiement (30 / 90 jours)

VALIDATION DE LA FORMATION :

Certificat de réalisation

Formation Inter : Tarif 590 € HT / personne

Contact :

Tél : 02.78.26.05.21

contact@ambition1industrie.fr



Conformément aux engagements pris par Ambition 1industrie en faveur de l'accueil et de l'intégration des personnes en situation de handicap, nous nous assurons de votre accessibilité

OBJECTIFS

Permettre aux dirigeants, DRH et managers de comprendre les enjeux de l'intelligence artificielle pour leur organisation, d'identifier les conditions d'un déploiement pertinent, les impacts métiers et de définir une trajectoire de mise en œuvre réaliste, progressive et sécurisée.

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les cas d'usage prioritaires de l'IA pour son entreprise.
- Structurer une démarche de déploiement de l'IA adaptée à son organisation.
- Définir les règles essentielles de gouvernance et de sécurisation des usages de l'IA.
- Construire une feuille de route opérationnelle pour initier l'intégration de l'IA dans l'entreprise.

PROGRAMME

Comprendre ce que l'IA change réellement dans l'entreprise

- Transformations en cours dans les organisations
- Impacts sur les métiers et les compétences
- Opportunités de création de valeur et risques d'inaction

Identifier où engager l'entreprise de manière pertinente

- Critères de priorisation
- Identification des zones de gain
- Arbitrage entre impact, faisabilité et risque
- Mise en pratique : Identification et qualification d'un premier cas d'usage sur le périmètre des participants

Poser les bases d'une approche adaptée à son niveau de maturité

- Logiques d'intégration de l'IA dans l'activité
- Progressivité des démarches
- Conditions d'un démarrage efficace
- Mise en pratique : Positionnement du cas identifié dans une logique de déploiement cohérente

Penser l'IA à l'échelle des processus et de l'organisation

- Intégration dans les pratiques de travail
- Identification des métiers en évolution
- Articulation entre expertise humaine, outils et processus
- Mise en pratique : Analyse d'un processus métier et identification des leviers d'amélioration

Poser les premiers repères de gouvernance et de conduite du changement

- Rôles et responsabilités
- Gouvernance adaptée au contexte
- Enjeux d'adhésion et d'accompagnement des équipes
- Mise en pratique : Identification des impacts organisationnels et des conditions d'adoption

Encadrer les usages et sécuriser le déploiement

- Confidentialité et cadre d'usage
- Maîtrise des risques
- Principes de déploiement responsable
- Mise en pratique : Formalisation de premières règles d'usage applicables

Définir une feuille de route de déploiement

- Par où commencer
- Séquençage des premières étapes
- Articulation entre expérimentation, structuration et déploiement
- Mise en pratique : Construction d'une feuille de route personnalisée à 30 jours et projection à 90 jours

OPTION POSSIBLE

Accompagnement à la mise en œuvre :

En complément de la formation, un accompagnement peut être proposé afin d'aider l'entreprise à mettre en œuvre sa feuille de route IA, à affiner ses priorités et à sécuriser les premières étapes du déploiement dans son contexte organisationnel.

Cet accompagnement permet notamment de revenir sur le cas d'usage identifié, d'ajuster les choix réalisés, de clarifier l'organisation cible et de consolider les premières actions engagées.

Format : 2 séances de 1h30 à distance, dans les 4 à 6 semaines suivant la formation

Contenu : travail sur les priorités de l'entreprise, relecture des premiers livrables, ajustement de la feuille de route, recommandations opérationnelles et sécurisation des premières mises en œuvre

Tarif : 650 € HT, frais de transport inclus.

DIRIGER SANS S'ÉPUISER

Retrouver clarté mentale, stabilité et capacité d'action



Claire Mathieu
Cavalière professionnelle
(Championnat d'Europe, 8 titres de
Championne de France)
Coach certifiée en gestion mentale
de la performance et de l'énergie.

Christel Grente
Formatrice spécialiste de la performance humaine et de la
QVCT, accompagnement dans la prévention des RPS et
l'amélioration des relations de travail. Approche pragmatique
pour réduire le stress, alléger la charge mentale et renforcer
une communication efficace et bienveillante.



Le jeudi 15 octobre 2026

de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Outils/ Atelier 20% théorie 80% pratique

DURÉE

1 journée (7 heures) en présentiel à Mont Saint Aignan

PUBLIC

Dirigeants, cadres de direction

Entre 6 et 12 personnes maximum pour favoriser la mise en pratique

PRÉREQUIS

Aucun

DÉMARCHES PÉDAGOGIQUES

- **Méthodes :** déroulé pédagogique alternant théorie, concepts et illustrations pratiques, exercices participatifs, travail de groupe,...
- **Moyens :** salle de formation équipée (visio, paper-boards,...), supports sous format papier et/ou numériques...

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par mail ou téléphone jusqu'à 72h avant la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas et mise en situation

VALIDATION DE LA FORMATION

Certificat de réalisation

Formation Inter : Tarifs 990 € HT / personne

Contact :

Tél : 02.78.26.05.21

contact@ambition1dustrie.fr



Conformément aux engagements
pris par Ambition 1dustrie en faveur
de l'accueil et de l'intégration des
personnes en situation de
handicap, nous nous assurons de
votre accessibilité

OBJECTIFS

- Comprendre la charge mentale du dirigeant et son impact sur les décisions
- Identifier les signaux de surcharge mentale chez soi et son équipe
- Découvrir des techniques pour muscler sa résilience et optimiser son mental
- Ancrage des apprentissages : développer des stratégies adaptées à la gestion de son entreprise

PROGRAMME

1 - Comprendre les mécanismes de pression mentale

- Définition de la charge mentale appliquée au contexte du leadership
- Facteurs et mécanismes de surcharge : attention, mémoire, biais, tunnel décisionnel, isolement
- Identification des signaux d'alerte

Outils/ Atelier : cartographie express de ses zones de surcharges

2 - Actionner des leviers d'écologie personnelle

- Identification des piliers de la résilience mentale
- Gestion de la pression
- Reprendre de la maîtrise dans les situations complexes

Outils / Atelier : 3 zones de contrôle, grille de priorisation « impact x énergie

3 - Agir, ajuster son quotidien de dirigeant

- Développer une posture de leadership centré, résilient et clairvoyant
- Trousse de secours mentale

Outils / Atelier : Elaborer son plan d'action individuel

Conclusion et échanges

Synthèse, retours croisés, plan d'action personnel

BOOSTER VOTRE MARKETING INDUSTRIEL ET VOS VENTES AVEC L'IA

Maya Selmane Balcou,

20 ans d'expérience en direction marketing et stratégie digitale, accompagne depuis 2018 plus de 70 entreprises industrielles et 1700 apprenants à l'intégration de l'IA générative.

Elle intervient notamment pour Safran, ArianeGroup, GRDF, Crédit Agricole, CMD Gears mais aussi pour de nombreuses PME, en ingénierie et transformation numérique.

Le jeudi 05 novembre 2026

de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

DURÉE

1 journée (7 heures) en présentiel à Mont Saint Aignan

PUBLIC

Professionnels du marketing, de la communication, commerciaux et chargés d'affaires du secteur industriel.

PRÉREQUIS

Aucun

DÉMARCHES PÉDAGOGIQUES :

- Méthode : Méthode participative, mise en situation, exercices de groupes.
- Moyens : Salle de formation équipée, supports pédagogiques sous format numérique ou papier

25% théorie - 75% pratique

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCES

Inscription par mail ou téléphone jusqu'à 72h avant la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis tout au long de la formation au travers d'études de cas et mise en situation
QUIZZ de validation des connaissances

VALIDATION DE LA FORMATION :

Certificat de réalisation

Formation Inter : Tarif 590 € HT / personne

Contact :

Tél : 02.78.26.05.21

contact@ambition1dustrie.fr



Conformément aux engagements pris par Ambition 1dustrie en faveur de l'accueil et de l'intégration des personnes en situation de handicap, nous nous assurons de votre accessibilité

OBJECTIFS

- Comprendre comment l'IA générative transforme les pratiques marketing, vente et communication.
- Mieux analyser ses cibles, son marché et son environnement concurrentiel
- Clarifier la proposition de valeur de l'entreprise et ses messages clés.
- Gagner en efficacité dans la création de contenus et de supports marketing.
- Identifier des usages concrets et avancés de l'IA applicables immédiatement

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser ses cibles, son marché et son environnement concurrentiel à l'aide d'outils d'IA.
- Formaliser une proposition de valeur claire et des messages adaptés à ses audiences.
- Produire des contenus marketing et communication plus efficacement grâce à l'IA générative.
- Construire un plan d'action opérationnel intégrant l'IA générative dans ses pratiques professionnelles.

PROGRAMME

Repenser sa démarche marketing à l'ère de l'IA

- Évolution des pratiques marketing et communication dans l'industrie
- Apports, limites et conditions d'un usage pertinent de l'IA générative

Mieux comprendre ses cibles et son marché

- Identification des cibles prioritaires.
- Analyse des profils clients types, des attentes, des besoins et des freins.
- Veille marché et concurrentielle avec l'IA pour accélérer l'analyse.

Clarifier la proposition de valeur de l'entreprise

- Positionnement, différenciation et promesse.
- Formalisation des messages clés.
- Traduction d'une offre technique en bénéfices clairs et convaincants.

Déployer une stratégie de contenu plus efficace

- Construction de contenus à valeur ajoutée au service de la visibilité et du business.
- Travail sur les fiches produit, pages offres, argumentaires, contenus experts et supports de communication.

LinkedIn et production de contenu avec l'IA

- Définition d'une ligne éditoriale adaptée à ses objectifs.
- Choix des angles, organisation de la production, régularité de publication.
- Utilisation de l'IA pour accélérer l'idéation, la rédaction et l'adaptation des contenus.

Passer à l'action

- Identification des cas d'usage prioritaires.
- Découverte de fonctions avancées de l'IA générative utiles au marketing et à la communication.
- Construction d'un plan d'action simple et directement mobilisable

OPTION POSSIBLE

Accompagnement à la mise en œuvre :

En complément de la formation, un accompagnement peut être prévu afin d'aider l'entreprise à mettre en œuvre les acquis sur ses propres enjeux marketing et communication.
Cet accompagnement permet notamment de retravailler la proposition de valeur, les messages clés, certains supports ou contenus prioritaires, et d'identifier les usages de l'IA les plus pertinents dans son contexte.

Format : 2 séances de 1h30 à distance, dans les 4 à 6 semaines suivant la formation

Contenu : travail sur les priorités de l'entreprise, relecture de livrables, recommandations et plan d'action

Tarif : 650 € HT

COMPRENDRE ET APPLIQUER LA CONVENTION COLLECTIVE DE LA CHIMIE

Le 19 et 20 novembre 2026

de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

DURÉE

2 jours (14 heures) en présentiel à Mont Saint Aignan

PUBLIC

Fonctions Ressources Humaines, Juriste, Direction d'entreprise

PRÉREQUIS

aucun

DÉMARCHES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes : déroulé pédagogique alternant théorie, concepts et illustrations pratiques, exercices participatifs, travail de groupe,...
- Moyens : salle de formation équipée (visio, paper-boards,...), supports sous format papier et/ou numériques...
- Formatrice/Formateur : Juriste en droit du travail chez France Chimie Normandie, experte de la convention collective des industries chimiques depuis plus de 20 ans.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCES

Inscription par mail ou téléphone jusqu'à 72h avant la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas et mise en situation

VALIDATION DE LA FORMATION

Certificat de réalisation

OBJECTIFS

- Comprendre la structure de la convention collective pour faciliter son utilisation
- Connaître et décrypter ses particularités pour les appliquer dans son entreprise

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les dispositions applicables de la Convention Collective Nationale de la Chimie selon une situation professionnelle donnée.
- Rechercher et interpréter les informations utiles au sein de la convention collective.
- Appliquer les règles conventionnelles relatives à la gestion du contrat de travail (embauche, exécution, suspension et rupture).
- Mettre en œuvre les dispositions conventionnelles relatives à la rémunération, au temps de travail et aux absences.
- Sécuriser les pratiques RH de l'entreprise au regard des spécificités de la branche Chimie.
- Conseiller les managers et les salariés sur l'application des dispositions conventionnelles.

PROGRAMME

1. LA COMPOSITION DE LA CONVENTION COLLECTIVE CHIMIE

- Rôle et place de la convention collective dans le droit du travail
- Champ d'application et structure de la convention collective : une convention collective nationale
- Convention collective et accords collectifs

2. LES PARTICULARITÉS DE LA CONVENTION COLLECTIVE CHIMIE

- Les relations individuelles :

La conclusion du contrat de travail :

- Période d'essai
- Emploi et Classification
- Rémunération
- Lieu de travail et déplacements
- Clause de non concurrence

L'évolution du contrat de travail :

- L'acquisition de l'ancienneté
- Le remplacement provisoire
- La mutation
- La promotion

La suspension du contrat de travail :

- Les congés payés
- Les autorisations d'absence
- La maladie
- La maternité

La rupture du contrat de travail :

- La démission
- Le licenciement
- La retraite

- Les relations collectives :

Durée et aménagement du temps de travail : durée du travail, jours fériés, travail de nuit, travail en continu/semi-continu, forfaits

La représentation du personnel

Formation Inter : Tarif 990 € HT / personne

Formation Intra : nous consulter

Contact :

Tél : 02.78.26.05.21

jessica.lacaille@ambition1dustrie.fr



*Conformément aux engagements pris par
Ambition 1dustrie en faveur de l'accueil et
de l'intégration des personnes en situation
de handicap, nous nous assurons de votre
accessibilité*

**COMPRENDRE ET APPLIQUER
LA CONVENTION COLLECTIVE DE LA MÉTALLURGIE**

Le 07 et 08 décembre 2026

de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

DURÉE

2 jours (14 heures) en présentiel à Mont Saint Aignan

PUBLIC

Fonctions Ressources Humaines, Juriste, Direction d'entreprise

PRÉREQUIS

aucun

DÉMARCHES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes : déroulé pédagogique alternant théorie, concepts et illustrations pratiques, exercices participatifs, travail de groupe,...
- Moyens : salle de formation équipée (visio, paper-boards,...), supports sous format papier et/ou numériques...
- Formatrice/Formateur : Juriste en droit du travail experte de la convention collective de la métallurgie depuis plus de 10 ans.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCES

Inscription par mail ou téléphone jusqu'à 72h avant la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas et mise en situation

VALIDATION DE LA FORMATION

Certificat de réalisation

Formation Inter : Tarif 990 € HT / personne

Formation Intra : nous consulter

Contact :

Tél : 02.78.26.05.21

jessica.lacaille@ambition1dustrie.fr



Conformément aux engagements pris par Ambition 1dustrie en faveur de l'accueil et de l'intégration des personnes en situation de handicap, nous nous assurons de votre accessibilité

OBJECTIFS

- Comprendre la structure de la convention collective pour faciliter son utilisation et sécuriser l'entreprise
- Connaître et décrypter ses particularités pour les appliquer dans son entreprise

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les dispositions applicables de la Convention Collective Nationale de la Métallurgie selon une situation professionnelle donnée.
- Rechercher et interpréter les informations utiles au sein de la convention collective.
- Appliquer les règles conventionnelles relatives à la gestion du contrat de travail (embauche, exécution, suspension et rupture).
- Mettre en œuvre les dispositions conventionnelles relatives à la rémunération, au temps de travail et aux absences.
- Sécuriser les pratiques RH de l'entreprise au regard des spécificités de la branche Métallurgie.
- Conseiller les managers et les salariés sur l'application des dispositions conventionnelles.

PROGRAMME

1. La place de la convention collective dans la hiérarchie des normes

2. Structure de la CCNM

3. Classification

4. Contrat de travail

- a. Formation du contrat
- b. Exécution du contrat
- c. Rupture du contrat

5. Suspension du contrat de travail

- a. Congés payés / congés ancienneté
- b. Maladie, maternité, paternité
- c. Autres dispositions

6. Durée du travail

- a. Temps voisins du temps de travail effectif
- b. Durées maximales de travail
- c. Heures supplémentaires
- d. Décomptes particuliers du temps de travail

7. Déplacements

8. Rémunération

9. Protection Sociale

10. Encadrement

11. Dialogue social