



Catalogue de formation

2026



Ambition 1DUS TRIE
PARTENAIRE DE VOTRE PERFORMANCE

CABINET DE CONSEIL & SERVICES A L'INDUSTRIE

FORMATION INTER/INTRA

« L'IA générative pour l'industrie » CHAT GPT
pour toutes les fonctions et toutes tailles d'entreprise



Maya Selmane Balcou.

20 ans d'expérience en direction marketing et stratégie digitale, accompagne depuis 2018 plus de 70 entreprises industrielles et 1 700 apprenants à l'intégration de l'IA générative.

Elle intervient notamment pour Safran, ArianeGroup, GRDF, Crédit Agricole, CMD Gears mais aussi pour de nombreuses PME, en ingénierie et transformation numérique.

Durée : 1 journée (7 heures)

Le mardi 13 janvier 2026

OBJECTIFS

- Fournir une introduction complète aux principaux outils d'intelligence artificielle utilisés dans divers secteurs pour améliorer l'efficacité, l'innovation et la prise de décision.
- Apprendre à utiliser les outils d'IA pour automatiser les tâches, analyser les données, et développer des solutions créatives.

25% théorie - 75% pratique

PUBLIC

Chefs d'entreprise / Responsable de service / Manager / Fonctions RH, Commerce, Marketing, Communication, QHSE

Entre 8 et 10 personnes maximum pour favoriser la mise en pratique

Minimum 6 personnes

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

Mont-Saint-Aignan (76)

Dans les locaux de l'UIMM Rouen/Dieppe et France Chimie Normandie

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

Formation Inter : Tarifs 650 € HT / personne
(Frais de repas offerts)

Formation Intra : Tarifs nous consulter
Prise en charge OPCO possible

Contact :
Tél : 02.78.26.05.21
contact@ambition1dustrie.fr

PROGRAMME

1. Introduction :

- Présentation de la formation
- Qu'est-ce que l'IA générative ?
- Grande tendance 2025-2026
- Les différents modèles LLM
- Atelier pratique : Prise en main de Chat GPT

2. Fonctionnalités de ChatGPT :

- Vision
- DALLE et la génération d'images
- Traitement de données et analyse de fichiers
- Génération de documents
- Atelier pratique : Utilisation avancée des fonctionnalités

3. Ingénierie du prompt :

- Comment rédiger un prompt optimal
- Technique du reverse prompt
- Découverte des modèles avancés d'OpenAI
- Atelier pratique : Rédaction et test de prompts optimisés

4. Cas d'usage en entreprise - Atelier pratique

- Adapter à votre poste

5. Introduction à l'automatisation et les GPTs

- Qu'est-ce qu'un GPT ?
- Comment fonctionne la création d'un assistant IA ?
- Cas d'usage concrets : Automatiser des tâches métiers avec GPT
- Atelier pratique : Tester la création d'un assistant IA

6. Réglementation et éthique

- Points clés de l'IA Act
- Points de vigilance et conformité (RGPD, biais, responsabilité)
- Discussion interactive : impact de l'IA sur son entreprise

7. Conclusion & échanges

« L'IA générative pour l'industrie » COPILOT
pour toutes les fonctions et toutes tailles d'entreprise

 **Maya Selmane Balcou,**

20 ans d'expérience en direction marketing et stratégie digitale, accompagne depuis 2018 plus de 70 entreprises industrielles et 1 700 apprenants à l'intégration de l'IA générative.
Elle intervient notamment pour Safran, ArianeGroup, GRDF, Crédit Agricole, CMD Gears mais aussi pour de nombreuses PME, en ingénierie et transformation numérique.

Durée : 1 journée (7 heures)

Le mardi 27 janvier 2026

OBJECTIFS

- Permettre aux professionnels en entreprise de maîtriser l'utilisation de Microsoft Copilot, une solution d'IA intégrée aux outils Microsoft 365 pour améliorer leur productivité et efficacité au travail.
- Les participants apprendront à utiliser Microsoft Copilot pour automatiser des tâches, générer des contenus, et optimiser la gestion de données dans leurs applications quotidiennes comme Word, Excel, et PowerPoint.

25% théorie - 75% pratique

PUBLIC

Chefs d'entreprise / Responsable de service / Manager / Fonctions RH, Commerce, Marketing, Communication, QHSE

Entre 8 et 10 personnes maximum pour favoriser la mise en pratique

Minimum 6 personnes

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

Mont-Saint-Aignan (76)

Dans les locaux de l'UIMM Rouen/Dieppe et France Chimie Normandie

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

Formation Inter : Tarifs 650 € HT / personne
(Frais de repas offerts)

Formation Intra : Tarifs nous consulter
Prise en charge OPCO possible

Contact :
Tél : 02.78.26.05.21
contact@ambition1dustrie.fr

PROGRAMME

1. Introduction :

- Qu'est-ce que Microsoft Copilot ?
- Fonctionnalités clés de Copilot dans Microsoft 365
- Avantages de l'intégration de l'IA dans les outils de bureautique

2. Prise en main de Microsoft Copilot :

- Accéder à Copilot dans les applications Microsoft 365
- Naviguer dans l'interface de Copilot
- Comprendre les commandes et options disponibles

3. Utilisation de Copilot dans Microsoft Word :

- Rédaction assistée par l'IA
- Automatisation des tâches de mise en page et d'édition
- Création de documents complexes avec Copilot (rapports, propositions, etc.)

4. Utilisation de Copilot dans Microsoft Excel :

- Analyse des données avec Copilot
- Automatisation des calculs et formules complexes
- Prévision et modélisation des données avec l'assistance de l'IA

5. Utilisation de Copilot dans Microsoft PowerPoint :

- Génération automatique de présentations
- Suggestions de mise en page, thèmes, et transitions
- Amélioration des présentations existantes avec des éléments visuels générés par l'IA

6. Optimisation de la collaboration avec Microsoft Copilot

- Utilisation de Copilot dans Teams pour la gestion de projets et la communication
- Automatisation des tâches récurrentes dans Outlook avec Copilot
- Intégration de Copilot avec OneDrive pour une gestion intelligente des fichiers

7. Sécurité, conformité et éthique

- Considérations éthiques dans l'utilisation de Microsoft Copilot
- Assurer la conformité avec les régulations en vigueur
- Meilleures pratiques pour la sécurité des données

Conclusion & échanges

Perspectives pour Microsoft Copilot et les IA intégrées
Discussion ouverte et partage d'expériences



CABINET DE CONSEIL & SERVICES A L'INDUSTRIE

**FORMATION
INTER/INTRA**

**Ambition
1DUS
TRIE**
PARTENAIRE DE VOTRE PERFORMANCE

L'IA pour l'industrie : Création d'assistants IA
pour toutes les fonctions et toutes tailles d'entreprise

Maya Selmane Balcou.

*20 ans d'expérience en direction marketing et stratégie digitale, accompagne depuis 2018 plus de 70 entreprises industrielles et 1 700 apprenants à l'intégration de l'IA générative.
Elle intervient notamment pour Safran, ArianeGroup, GRDF, Crédit Agricole, CMD Gears mais aussi pour de nombreuses PME, en ingénierie et transformation numérique.*

Durée : 1 journée (7 heures)
Le jeudi 05 février 2026

OBJECTIFS

- Permettre aux participants de développer une maîtrise opérationnelle de l'IA générative, en apprenant à configurer, personnaliser et déployer des assistants intelligents (GPTs) adaptés à leurs besoins métiers, tout en intégrant les enjeux d'éthique et de régulation liés à ces technologies.

25% théorie - 75% pratique

PUBLIC

Chefs d'entreprise / Responsable de service / Manager / Fonctions RH, Commerce, Marketing, Communication, QHSE

Entre 8 et 10 personnes maximum pour favoriser la mise en pratique

Minimum 6 personnes

PRÉREQUIS

Compréhension des bases : fonctionnement général de l'IA générative, utilisation simple de ChatGPT, bonnes pratiques et limites.

LIEU

Mont-Saint-Aignan (76)

Dans les locaux de l'UIMM Rouen/Dieppe et France Chimie Normandie

Formation Inter : Tarifs 650 € HT / personne
(Frais de repas offerts)

Formation Intra : Tarifs nous consulter
Prise en charge OPCO possible

Contact :
Tél : 02.78.26.05.21
contact@ambition1dustrie.fr

PROGRAMME

1. Introduction :

- Présentation des objectifs, tour de table rapide
- L'état actuel de l'adoption
- Les tendances clés qui façoneront 2026 et au-delà
- L'essor des agents et assistants IA
- L'impact sur les rôles, les compétences et les modèles économiques

2. Configuration et utilisation avancée de Chat GPT :

- Paramètres de personnalisation (versions de modèles, mise en mémoire, création de projets.. etc.)
- Le mode Agent

3. Les workflows :

- Exemples d'automatisation
- Méthodologie de déploiement

4. Les assistants IA (GPTs) :

- Créer un assistant IA
- Atelier pratique : création de 3 assistants IA (RH, communication, bureau d'étude)

5. Réglementation et éthique :

- Les enjeux liés à l'éthique, la confidentialité et la régulation

6. Conclusion et échanges :

- Synthèse des apprentissages
- Questions/réponses

MasterClass Négociation Sociale

Transformez vos négociations sociales en leviers de dialogue et de performance durable

Durée : 2 journées (14 heures)

Le mardi 20 janvier 2026

Le mercredi 21 janvier 2026

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la négociation sociale.
- S'approprier le cadre juridique et les évolutions récentes.
- Identifier les parties prenantes et leur rôle dans l'entreprise.
- Développer la culture des relations sociales.
- S'équiper en outils et méthodes pratiques.
- Conduire efficacement ses négociations

DURÉE

2 journées de 7 heures

PUBLIC

Dirigeants, DRH, managers RH, responsables Relations Sociales, membres du CSE

PRÉREQUIS

Aucun

MÉTHODOLOGIE

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques réels.
Jeux de rôle et mises en situation pour appropriation rapide.

Détours pédagogiques pour renforcer la compréhension

INTERVENANT

Expert en négociation sociale, diplômé de Polytechnique et des Mines de Paris.

Ancien DRH (Veolia, SNCF), aujourd'hui directeur commercial chez Keolis, il accompagne entreprises et organisations dans leurs négociations sociales et complexes

Formation Inter : Tarifs 1600 € HT / personne
(2 jours de repas inclus)

Contact :
Tél : 02.78.26.05.21
contact@ambition1dustrie.fr

PROGRAMME de formation

Jour 1 :

Comprendre et cadrer la négociation sociale

- Histoire et cadre légal : évolution des relations sociales en France, rôle du CSE, thèmes obligatoires.
- Acteurs et pouvoirs : cartographie des partenaires sociaux, organisation syndicale, leviers de blocage et d'influence.
- Les fondamentaux juridiques : dénonciation d'un accord, accords de maintien dans l'emploi, mobilités, évolutions récentes de la législation.
- Relations sociales au quotidien : fréquence et organisation des négociations dans l'entreprise.
- Profils complexes : typologie des interlocuteurs et stratégies d'approche adaptées.

Jour 2 :

Préparer et conduire efficacement une négociation sociale

- Préparation stratégique :
 - Identifier les enjeux court/moyen/long terme.
 - Évaluer le rapport de force et prendre en compte l'historique des situations.
 - Prioriser ses objectifs et construire des hypothèses de négociation.
 - Élaborer un mandat clair et un plan de communication interne.
 - Susciter l'engagement et mobiliser les ressources pertinentes.
- Conduite de la négociation :
 - Démarrer les discussions de manière constructive.
 - S'adapter en permanence : verbal, non verbal, para-verbal.
 - Gérer les blocages et minimiser les confrontations.
 - Transformer un rapport de force en accord équilibré.
 - Formaliser les accords obtenus et définir les étapes suivantes

Conclusion et échanges

MasterClass Négociation Complexé

Maîtrisez les stratégies et tactiques pour transformer toute négociation en accord gagnant-gagnant

Durée : 2 journées (14 heures)

le 02 février 2026

le 10 mars 2026

OBJECTIFS

- Préparer, conduire et clôturer tout type de négociation.
- Gérer l'incertitude et la complexité d'un rapport de force.
- S'approprier les stratégies, tactiques et techniques les plus adaptées.
- Intégrer le facteur humain et les mécanismes psychologiques.
- Renforcer sa crédibilité et sa capacité d'influence

DURÉE

2 journées de 7 heures

PUBLIC

Dirigeants, Directeurs des achats, Directeurs commerciaux, DRH, managers impliqués dans des négociations sensibles

PRÉREQUIS

Aucun

MÉTHODOLOGIE

Alternance d'apports théoriques et de cas réels.
Jeux de rôle, mises en situation et simulations de négociations
Détours pédagogiques pour renforcer la compréhension

• INTERVENANT

Spécialiste reconnu des négociations complexes (crise, diplomatie, affaires stratégiques), consultant auprès des Nations Unies et intervenant à Harvard. Auteur de plus de 10 ouvrages, il accompagne entreprises, institutions et ONG sur leurs situations les plus sensibles complexes.

Formation Inter : Tarifs 1950 € HT / personne
(2 jours de repas inclus)

Contact :
Tél : 02.78.26.05.21
contact@ambition1dustrie.fr

PROGRAMME de formation

Jour 1 :

Comprendre et structurer une négociation complexe

- Contexte & motivations : identifier les intérêts de la partie adverse, construire son ossature motivationnelle, définir un intérêt commun.
- Cartographie des acteurs : établir une carte d'influence, identifier les profils complexes, collecter des informations fiables.
- Rapport de force : analyser les leviers, agir sur le rapport de force et définir une stratégie adaptée

Jour 2 :

Conduire et conclure efficacement

- Approche tactique : structurer un mandat, monter une équipe de négociation, planifier la démarche.
- Conduite de la négociation : établir sa crédibilité, influencer la partie adverse, débriefer régulièrement.
- Clôture : formaliser un accord équilibré (clôture symétrique ou asymétrique), valoriser le closing.
- Après la négociation : débriefing final, maintien des acquis et préparation au test certifiant NSTAA©

Conclusion et échanges



CABINET DE CONSEIL & SERVICES A L'INDUSTRIE

FORMATION
INTER

DIRIGER SANS SURCHARGE MENTALE

Reprendre le pouvoir sur son mental pour piloter son entreprise dans un monde en perpétuel mouvement



Claire Mathieu

*Cavalière professionnelle (Championnat d'Europe, 8 titres de Championne de France)
Coach certifiée en gestion mentale de la performance et de l'énergie.*

Christel Grente

Formatrice spécialiste de la performance humaine et de la QVCT, accompagnement dans la prévention des RPS et l'amélioration des relations de travail. Approche pragmatique pour réduire le stress, alléger la charge mentale et renforcer une communication efficace et bienveillante.



Durée : 1 journée (7 heures)
Le jeudi 29 janvier 2026

OBJECTIFS

- Comprendre la charge mentale du dirigeant et son impact sur les décisions
- Identifier les signaux de surcharge mentale chez soi et son équipe
- Découvrir des techniques pour muscler sa résilience et optimiser son mental
- Ancrage des apprentissages : développer des stratégies adaptées à la gestion de son entreprise

❖ Outils/ Atelier 20% théorie 80% pratique

- **DURÉE**

1 journée (7 heures)

- **PUBLIC**

Dirigeants, entrepreneurs, cadres

Professionnels confrontés à un environnement complexe et incertain

Entre 6 et 12 personnes maximum pour favoriser la mise en pratique

- **PRÉREQUIS**

Aucun

- **MÉTHODOLOGIE**

Apports théoriques, ateliers pratiques, introspection, partages entre pairs

Formation Inter : Tarifs 990 € HT / personne
(Frais de repas offerts)

Prise en charge OPCO 2i possible

Contact :

Tél : 02.78.26.05.21

contact@ambition1dustrie.fr

PROGRAMME

1 - Décoder la charge invisible : comprendre pour mieux diriger

- Comprendre les mécanismes de la charge mentale et leurs impacts sur le discernement, la concentration et les choix clés
- Définition de la charge mentale appliquée au contexte du leadership
- Facteurs et mécanismes de surcharge : attention, mémoire, biais, tunnel décisionnel, isolement
- Identification des signaux d'alerte

❖ Outils/ Atelier : Portrait éphémère de sa charge mentale

Ouvre sur la prise de recul et la lucidité opérationnelle

2 - Actionner ses leviers : renforcer son mental

- Découvrir et expérimenter des techniques pour renforcer sa résilience, prévenir l'épuisement et optimiser son efficacité personnelle.
- Ecologie du dirigeant : équilibre attentionnel, fonctionnement biologique
- Identification des piliers de la résilience mentale
- Gestion des émotions : accueillir, contenir, transformer
- Prévention de l'épuisement : signaux d'alerte, routines de récupération mentale

❖ Outils / Atelier : 3 zones de contrôle, grille de priorisation « impact x énergie

3 - Ancrer, agir, ajuster sa stratégie mentale

- Consolider les acquis, mettre en place des stratégies concrètes de gestion mentale, adaptées à la réalité et aux enjeux spécifiques.
- Trousse de secours mentale
- Développer une posture de leadership centré, résilient et clairvoyant
- Créer son quotidien de dirigeant centré

❖ Outils / Atelier :

Trousse de secours mentale : élaborer un kit personnel pour les situations de crise ou de surcharge (signaux + réponses + ressources)

Créer son quotidien de dirigeant centré : cartographie des points de tensions récurrents + intégration d'une stratégie préventive et régénérative.

Le module se conclut par un engagement personnel à 3 niveaux : micro-habitude, outil clé, garde-fou collectif

Conclusion et échanges

Synthèse, retours croisés, plan d'action personnel

Les fondamentaux de la RSE : pour passer de l'intention à l'action

**La RSE, un levier stratégique pour transformer les défis actuels
en opportunités durables**

Durée : 2 demi-journées (2x 3,5 heures)

Le lundi 26 janvier 2026

Le mardi 10 février 2026

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux stratégiques de la RSE et leur impact sur la performance de l'entreprise
- Identifier les principales obligations légales et les référentiels clés (ISO 26000, CSRD, labels)
- Appréhender le déroulement et les attendus d'une démarche RSE structurée
- Comprendre les principaux outils associés à leur prise en compte, dans les différents domaines d'activité et fonctions de l'entreprise
- Saisir le contexte dans lequel ces préoccupations et ces exigences nouvelles se font jour

- **DURÉE**

2 demi-journées (2x 3,5 heures)

- **PUBLIC**

**Dirigeants, comités de direction, responsables QSE,
référents RSE**

10 personnes maximum pour favoriser la mise en pratique

- **PRÉREQUIS**

Fondamentaux de l'entreprise

- **MÉTHODOLOGIE**

Cet atelier est constitué de contenus alternant apports théoriques, exemples et travaux interactifs.

- **INTERVENANT**

Consultant senior en RSE, accompagne depuis plus de 15 ans plus de 200 entreprises industrielles et de services dans leur transformation durable. Partenaire de labels reconnus (B Corp, LUCIE, 6PL), il est un expert reconnu pour transformer la RSE en levier concret de performance et de compétitivité.

**Formation Inter : Tarifs 550 € HT / personne
(café d'accueil compris)**

Contact :
Tél : 02.78.26.05.21
contact@ambition1dustrie.fr



PROGRAMME de formation

1 - Origine et dynamiques d'émergence

- Enjeux et contexte
- Empreinte écologique, ressources, climat, empreinte carbone

2 - L'avènement de la RSE Pourquoi la RSE s'impose ?

- Définition
- Pourquoi s'engager ?
- La RSE : quels bénéfices ?

3 - La RSE, matière vivante

- Réglementation et évolutions (Loi Pacte, taxonomie, CSRD...)
- Exercice Flash : Quick check des réglementations

4 - Diagnostic express de maturité RSE : où en êtes-vous ?

- Présentation d'un référentiel de maturité
- Auto-évaluation individuelle
- Restitution collective et analyse des écarts

5 - Les étapes d'une démarche RSE : passer à l'action

- 10 points clés
- Ressources et moyens
- La méthode d'accompagnement
- Le plan d'action

6 - Reporting et valorisation

- Les KPI RSE / ESG
- Comment communiquer sans green washing ?
- Bonnes pratiques

7 - Cartographie des labels RSE

- La diversité des labels
- Les démarches RSE des branches industrielles (Métallurgie et Chimie)
- Les évaluations

Conclusion et échanges

Quiz final : « une bonne dose de RSE »
Ressources et bibliographie



SUPPLY CHAIN :

Optimisez vos flux pour booster votre rentabilité

Nicolas Vermay :

Expert Supply Chain avec plus de 20 ans d'expérience dans l'encadrement d'équipes pluridisciplinaires (Appros, ADV, Logistique, SAV) et la gestion de projets industriels. Spécialiste de l'optimisation des flux, du pilotage des coûts et de la planification

Durée : 2 journées (14 heures)

le jeudi 22 janvier 2026

le mardi 03 février 2026

OBJECTIFS

1- Comprendre la Valeur Ajoutée de la Supply Chain

- Valeur ajoutée et rôle stratégique de la Supply Chain dans la performance de l'entreprise.
- Principales fonctions et acteurs de la Supply Chain
- Focus sur les enjeux Supply Chain en Industrie

2- Maîtriser les processus majeurs

- Fonctionnement des flux physiques et flux d'information.

3- Analyser et cartographier une Supply Chain complète

- Représenter une Supply Chain réelle
- Points forts et axes d'amélioration appliqués à cette Supply Chain

4- Découvrir les outils et Bonnes Pratiques les + utilisés

- Vocabulaire des processus, des outils de planification et de pilotage
- Indicateurs clés de performance et cas d'usages

5- Analyse de causes et premier plan d'action sur un cas concret

DURÉE

2 journées de 7 heures

PUBLIC

Dirigeant, Directeur de site, Responsable Supply chain / logistique, Chef d'atelier, Responsable Production

MÉTHODOLOGIE

Alternance de théorie et ateliers pratiques.

Travail en sous-groupes

Alanalyse de cas réels d'entreprise

Échanges d'expérience avec des formateurs experts terrain

Formation Inter : Tarifs 1180 € HT / personne pour les 2 jours (repas inclus)

Contact :

Tél : 02.78.26.05.21

contact@ambition1dustrie.fr

PROGRAMME

Jour 1 :

1. Introduction et premières définitions

Partage des attentes de chacun, selon son entreprise

- Définitions
- Schéma de la supply chain
- Notion de flux physiques, flux d'informations et flux financiers

2. Les grandes fonctions de la Supply Chain

- Approvisionnement
- Production
- Distribution
- Service Clients
- Transport

Atelier pratique : Cartographie d'une chaîne logistique réelle

3. Concepts clés de pilotage et planification

- Notion d'équilibre charge/capacité
- Gestion de la Demande
- Gestion des ressources
- Différence entre ordonnancement et planification
- Rôles de la planification : anticiper, coordonner, optimiser.

4. Focus sur les Méthodes et Horizons de planification

- S&OP - PIC - Plan Industriel et Commercial
- MPS - PDP - Plan Directeur de Production
- MRP - CBN - Calcul des Besoins Nets
- Gestion de Production et Ordonnancement, Suivi et pilotage des flux de production

5. Indicateurs de performance en Logistique industrielle

- Limites de la notion de TRS
- TCO et application pratique dans l'industrie
- Ratio Charge / Capacité

Jour 2 :

1. Introduction : Rappel des notions précédentes

2. Logistique opérationnelle et distribution

- Processus clés
- Organisation d'un entrepôt
- Le rôle d'un WMS
- Lean et amélioration continue en logistique

3. Les indicateurs de performance en Distribution

- Taux de service
- Rotation de stock
- Niveau de stock

Partage d'un cas concret

4. Performance et pilotage de la Supply Chain

- KPI et tableaux de bord logistiques.
- Introduction aux systèmes ERP et outils digitaux.
- Bonnes pratiques par métier

5. La théorie des contraintes, focus sur les goulets !

Serious Game en groupe : « House Building Game »

6. Conclusion & échanges